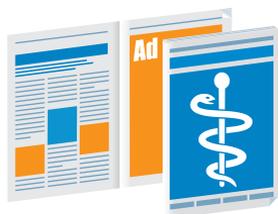


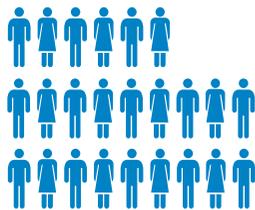
# Werbung genießt im Print hohe Glaubwürdigkeit

Anteil Personen, die Werbung in den aufgeführten Medien als glaubwürdig empfinden (Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren)



in Fachzeitschriften

24%



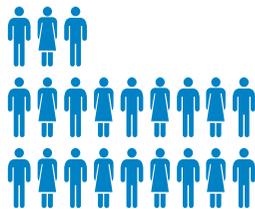
im Internet

6%



in Zeitungen

21%



in Social Media

4%



in Zeitschriften

17%



in Apps

3%

